
—— 令和4年度 ——

事業報告書

一般財団法人置賜地域地場産業振興センター

令和4年度 事業報告

コロナ禍のみならず、世界的なエネルギー価格・物価高騰など先行きが不透明な社会・経済状況の中で、地場産業振興センターとしての使命である地場産業の振興、観光振興を通じた交流人口の拡大を図ることを目指し、公益事業及び収益事業に取り組んだ。

公益事業では、グローバル化が進むものづくり産業に対し、次世代の人材育成やものづくりの向上を図るための機会の創出を目指し、企業の若手技術者や学生を対象に事業を展開した。

また、イノベーションLab.長井i-bayの運営を通し、起業・創業の支援を行うとともに、地域産業のイノベーションを促すため、新産業の創出や人材の発掘を目的に「ビジネスチャレンジコンテスト」を開催した。

観光交流センター「道の駅川のみなと長井」については、来館者・売り上げともにコロナ禍前の水準に戻ってきており、引き続き地域の賑わいの創出と産業の振興並びに施設の利便性の向上に努めた。また、長井市の玄関口として、(一社)やまがたアルカディア観光局と連携し、一元化した観光情報の発信、まちなかへの交流人口の誘導、地場製品の紹介など、観光交流センターとしての運営を円滑に行った。

本町の中心市街地に移転オープンして3年目を迎えた「菜なポート」は、現在まで順調に来客数・売り上げを伸ばしており、引き続き中心市街地住民のライフラインとしての役割を担った。

収益事業である「ふるさと納税事業」では、コロナ禍以降の巣ごもり需要伸長に応えるべく、長井市や出荷事業者との連携を密にしてきめ細やかな返礼品掲載の継続が功を奏し、寄附受付件数が終始好調に推移した。今年度は、8月豪雨災害の影響で特にぶどうの収穫・出荷に大きな影響が出たものの、全体的には返礼品発注額が前年より増加し、事業収支も前年を大きく上回ることができた。

施設の老朽化が進み、一部機能が低下してきているタスパークホテルのリノベーションについては、地方創生拠点整備交付金の採択を目指すべくワーキンググループで改修内容の検討を重ね、出来上がった整備計画をもとに、長井市が内閣府の「デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生拠点整備タイプ)」に申請し、令和5年3月に採択された。

1. 人材育成事業

(1) 置賜ものづくり地域創生支援事業(山形県・長井市補助事業)

① デンソー産業用ロボット講習会・情報交換会

【生徒向け(長井工業高校)】

- ・期 日 令和4年10月6日(木) 9:00~11:50
- ・場 所 長井工業高校 4F自動制御実習室
- ・形 態 オンライン配信(zoom使用)
- ・講 師 (株)デンソーウェーブ ソリューション事業部 澤開 貴博氏
(株)デンソーウェーブ FA プロダクト事業部 関 翔太郎氏
- ・参加者 長井工業高校電子システム科3年 5名
- ・内 容 ロボットメーカにおけるVR取組事例～「ロボット活用事例」と「ロボットとVRの融合」～

【社会人向け】

- ・期 日 令和4年10月6日(木) 18:00~19:30
- ・形 態 オンライン配信(zoom使用)
- ・講 師 (株)デンソーウェーブ ソリューション事業部 澤開 貴博氏
(株)デンソーウェーブ FA プロダクト事業部 関 翔太郎氏
- ・参加者 株式会社デンソー山形 5名
- ・内 容 ロボットメーカにおけるVR取組事例～「ロボット活用事例」と「ロボットとVRの融合」～

② 長井工業高校「水上ごみ取り装置製作」

- ・期 間 令和4年7月～令和5年3月
- ・内 容 水上ごみ取り装置製作の材料費を支援

③ 長井工業高校「全校研究課題発表会」

- ・日 時 令和5年1月19日(木) 13:30~15:30
- ・場 所 タスパークホテル2階 コンバージョンホール「あいば」
- ・発表者 3年生各科2チーム 計6チーム(21名)

(電子システム科、機械システム科、福祉生産システム科)

・参加者 全校生徒216名、来賓者13名、保護者3名、教員43名

④ 少年少女ロボットセミナー

- ・期 日 令和4年12月17日(土) 10:00~12:00
- ・場 所 タスパークホテル2階 バンケットホール「つむぎ」
- ・講 師 低学年向け「サイクロンクリーナー」:長井工業高校教諭1名、生徒4名
高学年向け「プログラミングお掃除ロボ」:長井工業高校教諭1名、生徒3名
- ・参加者 低学年向け(小学1・2・3年生):小学生(親子参加)8組
高学年向け(小学4・5・6年生):小学生11組
- ・内 容 低学年向け:ハンディ掃除機をつくって、空気の流れを学ぼう!
高学年向け:お掃除ロボを組み立てて、パソコン上で動作をプログラミングし、システム制御について学ぼう!

⑤ ICTセミナー

- ・期 日 令和5年2月3日(金) 17:30~19:00
- ・場 所 タスパークホテル2階 「コワーキングスペース+2」(オンライン配信「ZOOM」)
- ・講 師 ㈱デジコンキューブ 小森谷 耀氏、岩瀬 義和氏
- ・参加者 16名(現地参加11名、オンライン参加5名)
- ・内 容 ディープラーニング技術、顔認証技術について

(2) マイクロマウス技術普及啓蒙事業

① 「第35回マイクロマウス東北地区大会」の開催

- ・開催期日 令和4年10月9日(日) 9:30~15:00
- ・会 場 タスパークホテル2階 つむぎ
- ・出場台数 クラシックマウス競技フレッシュマンクラス 6台
// エキスパートクラス 12台(うち長井市内 2台)
マイクロマウス競技(ハーフサイズ) 14台(うち長井市内 2台)

※過去3回は台風直撃・コロナ禍の理由により開催中止となったため、4年ぶりの開催となった

② 「第22回少年少女ロボットセミナー」の開催

- ・開催期日 令和4年12月17日(土) 10:00~12:00
- ・会 場 タスパークホテル2階 つむぎ
- ・内 容 低学年向け:工作教室(サイクロンクリーナー工作)
高学年向け:プログラミングお掃除ロボ
- ・参加者 小学生(親子参加)19組(工作教室8組、プログラミングお掃除ロボ11組)

※③のナガレンジャー・ファイティングフェスタと同日開催

③ 「第19回ナガレンジャー・ファイティングフェスタ」の開催

- ・開催期日 令和4年12月17日(土) 10:30~12:30
- ・会 場 タスパークホテル2階 コンベンションホール

2. 地域活性化事業

(1) TAS元旦祭

→近年、道の駅元旦祭開催の影響で集客が困難になっており、書き初め大会以外のTAS元旦祭の催しを全て中止した。

(2) 「第35回書き初め大会」の実施

→開催概要 前年度・前々年度と同様に作品提出型による開催

- ・参加者 小学生(92名) 中学生(25名)
- ・審査会 令和5年1月 7日(土) 3階さくら 暢神書道会による作品審査

-
- ・表彰式 令和5年1月15日(日) 2階つむぎ 特別賞受賞者11名を表彰
 - ・作品展示 令和5年1月13日(金)～19日(木) 1階ブックラウンジ前
令和5年1月20日(金)～27日(金) 道の駅川のみなと長井

(3)「第17回けん玉ペインティングコンテスト」の実施

- ・参加者 小学生(218名)、中学生(6名) 計224名(作品)

<全国コンテスト>

- ・一次審査 上記224作品を出品、うち29作品が審査を通過
- ・二次審査 うち5作品が入賞(全国入賞全30作品中)

<長井支部コンテスト>

- ・全国一次審査通過24作品(全国入賞の5作品除く)を対象に審査、各賞を決定
- ・表彰式 令和4年11月27日(日) 10:30～12:00 タスパークホテル2階 つむぎ
- ・作品展示 令和4年11月29日(火)～12月11日(日) 道の駅川のみなと長井
令和5年1月17日(火)～22日(日) 旧長井小学校第一校舎 ギャラリー停車場

3. 情報発信事業

(1)地域情報化情報発信事業

- ① ブログ、SNSによる情報発信 週3回程度
- ② メールマガジン発行 月2回

(2)ながいファン倶楽部運営事業

- ・会員数 3,205人(R4.) ※前年度+185人

4. 需要開拓事業

(1)特産物普及振興事業

① ふるさとショッピング事業

ショッピング事業の利用者は高齢層の顧客が多くインターネットの利用が難しい方も多いことから、ネットによる販売と並行して通販チラシも発行している。

継続するにあたっては、コストを考慮し顧客の整理と見直しを図った。また新規顧客の獲得のみならず、顧客の維持・リピート及び休眠顧客の呼び起こしに力を入れた。

通販チラシの発行(800通×年3回)

初夏号(4月) さくらんぼ、スイカ、つの巻き、うす皮丸なす漬け等

初秋号(7月) 米、ぶどう、どだれ芋、寺泉トマト、りんご等

秋冬号(10月) ラ・フランス、りんご、玉こん、鯉甘煮、のし餅等

○ 売上金額 8,285千円

◎ 目標売上金額 9,469千円

② ふるさと納税関係事業

a. お礼品発送状況(R4.4-R5.3) ※カッコ内は前年度実績(R3.4-R4.3)

○売 上 464,918,216円 (442,356,300円)

○送 料 125,589,530円 (108,960,130円)

計 590,507,746円 (551,316,430円)

○発送件数 112,315件 (100,005件)

b.寄付受付状況

月	寄附額	申出件数	FAX郵送	フォイス	楽天	ふるなび	さとふる	伊勢丹	モンベル	ANA	ふるさと本舗
R4. 4	47,176,000	2,462	4	228	720	511	943	56	0		
R4. 5	64,501,000	3,750	39	287	1,185	743	1,378	108	10		
R4. 6	119,131,000	8,395	38	469	4,067	937	2,812	66	6		
R4. 7	104,291,000	7,106	22	506	2,498	1,053	2,998	20	9		
R4. 8	97,052,000	7,280	37	605	1,840	1,057	3,687	25	14	15	
R4. 9	162,787,500	11,746	55	964	4,701	1,595	4,377	15	28	11	
R4. 10	89,508,000	5,654	57	696	2,034	643	2,165	29	18	12	
R4. 11	166,989,000	9,045	47	767	3,820	1,276	3,008	81	22	23	1
R4. 12	643,461,000	31,953	33	1,907	8,651	6,625	14,020	310	45	178	184
R5. 1	53,581,000	2,667	2	216	838	298	1,290	8	2	6	7
R5. 2	54,169,500	2,508	7	255	630	257	1,318	15	7	11	8
R5. 3	99,259,000	5,355	6	347	1,095	353	3,470	67	5	8	4
R5. 3迄計	1,701,906,000	97,921	347	7,247	32,079	15,348	41,466	800	166	264	204
R4. 3迄計	1,392,510,025	76,970	322	6,477	24,838	18,721	25,685	927	0	0	0
R4 - R3	309,395,975	20,951	25	770	7,241	△ 3,373	15,781	△ 127	166	264	204
122.22%		127.22%		R3.11-30- R4.4.22- R4.8.1- R4.11.21-							

(2) 首都圏販路確立及び首都圏交流事業

① 東京事務所運営事業

長井市と連携して大田区との交流拡大に取り組むとともに、「ふるさと長井会」運営への協力を通して首都圏の長井市出身者との交流を深めることでふるさとへの関心度を高め、物産販売収入とふるさと納税の申出件数の増加に努めた。

また、事務所内およびドン・キホーテ大森店で長井市の物産を常設販売し、PRと認知度向上を図った。

② 大都市圏販路拡大事業

コロナ禍以前に大田区を中心に例年出店していた催事について、今年度も開催中止や規模縮小が相次いだ。そのため新規の催事や大田区外の催事にも出店・参加を図ったが、目標金額達成にはまだまだ遠い結果となった。

○実績	852,944円
◎目標	5,500,000円

(令和4年度に出店した催事)

期日	催事名	会場
4月22日(金)～24日(日)	羽田スマートシティ EXPO2022 春	羽田イノベーションシティ
5月7日(土)～8日(日)	サウナと人とまちイベント	墨田区 隅田公園そよ風広場
5月、6月	池上本門寺朝市	
9月13日(火)	第24回おいしい山形商談会	千代田区 ホテルメトロポリタン エドモント
9月16日(金)～17日(土)	羽田スマートシティ EXPO2022 秋	羽田イノベーションシティ
9月18日(日)～19日(月)	縄文アートライフデザイン展	大田区 ギャラリークラシック
10月、11月、12月	池上ミニ朝市	本門寺通り沿い 羽田バル池上 店前
10月1日(土)～2日(日)	バスケットボールBリーグ アースフレンズ 東京 Z 開幕戦(vs 山形ワイヴァンズ)山形物産展	大田区立体育館
10月9日(日)	くらすべ山形! 移住・交流フェア	千代田区 東京交通会館
11月3日(木)～5日(土)	ただいま～! おいしい道 2022	蒲田駅東口さかさ川通り
12月6日(火)～7日(水)	2022“よい仕事おこし”フェア	江東区 東京ビッグサイト
2月20日(月)	わが街自慢!! 元気応援企画物販	羽田イノベーションシティ内・よい仕事おこしプラザ
3月10日(金)～11日(土)	白金ミートフェスティバル	港区 白金商店街

(令和4年度も開催中止となった催事)

- ・4月 蒲田行進曲フェスタ
- ・6月 ふるさと長井会物販
- ・8月 梅屋敷商店街夏祭り
- ・9月 長井北中学校修学旅行 梅屋敷商店街物販
長井南中学校修学旅行 JR蒲田駅西口広場物販
国際都市おおたフェスティバルin空の日
- ・10月 おおた商い観光展
東京鷹桜同窓会
- ・11月 池上ストリートブッフェ
どんどん市in池上本門寺
- ・12月 大田区総合防災訓練
蒲田クリスマスコンサート
- ・1月 池上招福市

5. 施設営業事業

(1) 月別利用状況

	4月		5月		6月		7月		8月		9月		上期計	
	R4	R3	R4	R3	R4	R3	R4	R3	R4	R3	R4	R3	R4	R3
コンベンション	4	1	5	1	3	2	7	1	5	1	2	0	26	6
つむぎ	12	2	13	4	17	5	21	1	13	3	9	0	85	15
コンベ&バンケ	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2	2
プレルーム	2	10	7	3	5	6	6		13	8	1	2	34	29
アイリス	9	6	16	7	11	7	7	10	4	6	6	5	53	41
アゼリア	19	5	10	7	18	14	19	11	9	7	12	13	87	57
さくら	8	11	9	6	9	8	6	16	2	31	3	30	37	102
かすり	2	4	4	3	3	6	2	5	0	1	4	4	15	23
みずは	3	8	4	1	3	3	3	4	2	2	4	1	19	19
展示ホール		0		0		0		9		31		0	0	40
総 計	59	48	68	32	69	51	73	58	48	90	41	55	358	334

	10月		11月		12月		1月		2月		3月		3月迄計	
	R4	R3	R4	R3	R4	R3	R4	R3	R4	R3	R4	R3	R4	R3
コンベンション	9	0	6	0	3	0	3	0	6	0	9	5	62	11
つむぎ	13	0	14	0	7	0	2	0	9	0	13	2	143	17
コンベ&バンケ	0	0		0		0	1	0	0	0	0	0	3	2
プレルーム	8	0	8	0	6	0	3	0	6	0	8	5	73	34
アイリス	10	7	13	12	7	8	2	0	8	0	12	7	105	75
アゼリア	15	13	13	10	17	20	8	10	11	8	19	14	170	132
さくら	1	6	9	7	26	10	4	1	4	5	4	8	85	139
かすり	4	1	2	3	7	2	2	1	2	0	3	4	35	34
みずは	3	5	6	4	4	3	3	1	1	0	6	0	42	32
展示ホール		0		0		0		0		0		0	0	40
総 計	63	32	71	36	77	43	28	13	47	13	74	45	718	516

6. インキュベーション施設(イノベーションLab.長井 i-bay)

(1) 入居状況

- ・プラチナ会員(個室スペース) 3名(社)
- ・ゴールド会員(個別デスク会員) 5名(社)
- ・シルバー会員(共有デスク会員) 0名

(2) 取り組み実績等

- ・関係者でi-bay運営会議を開催
- ・マネージャーによる入居者への経営指導
- ・セミナーの開催

【第1回 Canva活用 コンテンツ制作セミナー】

日 時: 令和5年3月27日(月)18:00~19:30

会 場: タスパークホテル Coworking space+2

参加者: 8名(現地参加5名 オンライン参加3名)

講 師: i-bayインキュベーションマネージャー 岩瀬 義和氏

内 容: インスタ用コンテンツ、チラシの作成、映像の編集

(3) 今後の取り組み

- ・i-bayでのセミナー開催
- ・県内のコワーキングスペースとの会員相互利用の検討
- ・利用者の拡大

●ビジネスチャレンジコンテストの開催

若者や移住者等の起業を促進、地域産業・資源を見直して新たな気づきを得る機会の創出、インキュベーション施設イノベーションLab.長井i-bayの利用者増加を目的としてビジネスコンテストを開催。

また、開催に当たっては、新型コロナウイルス感染症の拡大状況を注視しながら、開催形式を継続的に検討し、柔軟に準備を進めてきた。

2月のファイナルイベントは、タスパークホテルのコンベンションホールを会場として開催。出場者は9組で、現地参加を基本とし、感染した場合はオンライン参加するなど感染状況に留意しつつ、事業プラン・アイデアのプレゼンを行う予定。

Youtube配信を実施し、多くの方に見てもらった。

経過は以下のとおり。

募 集 期 間	令和4年 7月21日(木)~10月26日(水)
書 類 審 査 会	11月 9日(水)
書類審査結果公表	11月22日(火)
ブラッシュアップ合宿	令和5年 1月14日(土)、1月15日(日)
ファイナルイベント	2月18日(土)

《エントリー実績》

長井BCC全体として、40組がエントリー。

《ファイナルイベント》

日 時: 令和5年2月18日(土) 12:30~16:40

会 場: タスパークホテル コンベンションホール

N O	部 門	チ-ム名	事業プラン名	最終審査結果
1	概	置賜農業高等学校 チ-ム: 土偶調査隊 代 表: 安部 尋	太古のロマンに想いを寄せて! ~土偶いっぱいグランピング~	NTT東日本山 形支店賞

2		長井工業高等学校 チーム:幸せ研究所 代 表:菊地 花音	地域通貨×地産地消ながeアプリ	次世代部門賞 オーディエンス 賞
3		長井LIC チーム:Illustration team M.M.K 代 表:新野 瑞穂	ARで楽しい街歩きと街案内	YTS賞
4	部	相模女子大学 チーム:さがっぱ 代 表:高野 真奈	Drive & Stay Theater In NAGAI	
5		高崎経済大学 チーム:#まっ地んぐ 代 表:田切 駿也	#まっ地んぐ 農家サポートのマッチングアプリ-	
6		高崎経済大学 チーム:だるま 代 表:村上 琴海	フィールドワークを総サポート! 長井で「地域」を学ぼう	ビジネスアイデ ア部門賞
7	部	東北芸術工科大学 高橋 彩斗	山形から東北のe-sports業界を盛り上 げる事務所の開設	最優秀賞
8		Freedom 土屋 忠彰	長井魅力発信3DCGモデル (メタバース利用を視野に)	
9		株式会社サンノー企画印刷 小関 智恵美、遠藤 彩代	山形発・女性デザイナーによる 遊び心溢れるラッピングペーパー専門店 「THE WRAPPING TAILOR」	ビジネスプラン 部門賞

キラリアイデアプレゼンテーション

次世代部門において、書類審査の結果、惜しくもファイナルイベントに出場とならなかったものの、きらりと光る素敵な事業アイデアを紹介。

NO	チーム名	事業プラン名
1	米沢商業高等学校 チーム:商業研究部 代 表:鈴木 恭子	長井市産業観光バスツアー

7. 長井市観光交流センター(道の駅「川のみなと長井」)運営

道の駅「川のみなと長井」は、開設6年目を迎えた。地域の賑わいの創出と産業の振興、観光交流の玄関口としての役割を果たすため様々な事業に取り組んできた。道の駅独自のイベントも新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドラインに沿って開催、制限が緩和されつつも制約の中で実施し好評を得た。

お盆頃には自粛規制も徐々に解除され、10月11日より政府が実施した観光需要喚起キャンペーン「全国旅行支援」で少しずつ観光需要も戻りつつあり、地域限定クーポンの利用は当駅にとって大きな弾みとなった。10月より3月末までの実績は、7,351千円(紙クーポン6,467千円、電子クーポン884千円)。又、2・3月の天候が例年とは違い、冬場に於いても暖かく客数の増に、特に、3月度に於いては、『さくらの開花』が10日以上早まる報道の中で。長井市においても、『梅林開花』のTV報道なども客数の増に大きく貢献した。

合わせて客数増とサービス向上を図るため、非接触型決済方法の拡充によるキャッシュレス化の推進・利便性の向上に努めるとともに、「dポイント」導入による集客、キャンペーンへの参加を試み、その利用ビッグデータ活用を目指した。

店内については電気料金的大幅な高騰対策として、店内の照明、及び冷蔵ケースの照明を消す等を実施した。一方では原材料価格高騰の影響で、さみだれ的に商品単価上昇が止まらないのも大きな痛手となった。

1) 指定管理関係

- ・ 基本協定書の締結 令和2年 3月24日（指定期間：令和2年4月1日～令和5年3月31日）
- ・ 年度協定書の締結 令和4年 4月 1日（令和4年度指定管理料 35,000,000円）

2) イベントの実施

県の『イベント等に関する基本方針』を遵守し、次の企画を実施した。

- ① 川のみなと長井5周年開店祭 4月23日(土)～24日(日)
- ② 川のみなとGWまつり 5月3日(火・祝)～5日(木・祝)
- ③ 川のみなと長井七夕まつり 7月2日(土)～10日(日) 幼稚園・保育園の協力
- ④ かわベリングお盆まつり 8月14日(日)～16日(火)
- ⑤ 川のみなと長井秋の収穫祭 11月6日(日) 生産者との共同企画
- ⑥ かわベリングクリスマス 12月24日(土)～25日(日)
- ⑦ かわベリング元旦祭 1月 1日(日)～ 3日(火)

令和4年度実績(税込)

月	入館者数	内 時間外	レジ通過客 数	飲食 客数	売上高 (千円)	直売 (千円)	物産等 (千円)	飲食 (千円)
4月	50,573	6,274	13,268	2,630	24,294	14,696	6,613	2,985
5月	60,131	7,623	15,401	3,319	30,140	17,424	8,664	4,052
6月	49,945	6,721	13,185	2,902	27,378	16,606	7,437	3,335
7月	49,954	6,899	12,415	2,964	24,325	13,613	7,203	3,509
8月	48,866	6,991	12,109	1,852	26,917	14,432	10,163	2,322
9月	42,874	7,685	12,271	2,001	24,596	14,949	7,267	2,380
10月	48,482	7,103	14,227	2,350	28,356	17,424	8,300	2,632
11月	40,060	5,532	11,824	1,792	23,397	14,985	6,489	1,923
12月	28,120	4,248	9,590	1,295	22,724	14,040	7,353	1,331
1月	24,481	3,163	7,840	987	17,790	9,670	7,072	1,048
2月	24,263	2,411	8,414	1,065	14,334	9,111	4,151	1,072
3月	38,278	4,409	13,234	1,700	22,540	13,671	6,860	2,009
合計	506,027	69,059	143,778	24,857	286,791	170,621	87,572	28,598

- 令和4年度売上額 286,791千円
- ◎ 目標売上額 253,000千円(税込)

(1)物産直売部門

① 直売部門

出荷登録者で組織する『川のみなと長井・菜なポート出品者協議会』との連携や、新規出荷登録者の積極的な受入れにより、青果物納入量は確実に増加してきた。供給が需要に追いついていない状況は依然としてあり、市場仕入れ商品に頼らざるを得ない状況であった。

夏季の天候不順による農作物への被害があり商品不足・品質の悪化等で市場商品を仕入れせざるを得なかったが、青果物の多種多様化など工夫を凝らし商品の充実を図った。

また、11月6日(日)に『秋の収穫祭』を生産者の方と共同で開催した。昨年以上に多種、多数の生産者に出店、出品していただいた。

菜なポートとは互いに必要な情報を共有し、商品の融通をするなどし、多様な客層・ニーズに連携して対応してきた。

○ 売 上 額	170,621千円(税込)
◎ 目標売上額	133,000千円(税込)

② 物産部門

地元菓子店の地域性・季節感のある商品を中心に取り揃えた品々は、好評でリピーターは多い。取引先との連携体制を整備しており、新型コロナウイルス対策も緩和され、観光需要も戻りつつあり土産品需要も増となってきた。季節に合わせた商品納入とともに売場ディスプレイづくりに工夫を凝らし飽きない売場づくりと売上増を目指した。

今年度新たにタスパークホテル1階にキオスクをオープンした。タス従業員と共に客層、ニーズに合った品揃えを重点に取り組んだが売上伸長は厳しく、今後は専任者を設置し連携を密に商品を模索し、お客様満足度向上への取り組みを目指す。

一方で、商品のマンネリ化を防ぐためにも、6次化商品をはじめとするインパクトかつ、地域性を生かした物産商品の開発に取り組んでいく必要がある。

○ 売 上 額	87,572千円(税込)
◎ 目標売上額	85,000千円(税込)

(2)フードコーナー

フードコーナーのメニューは、可能な限り地元産食材を活用した独自性のあるものになっている。平日限定地産ランチは好評を得た。しかしながら原材料の価格高騰、追い打ち的な光熱水費の高騰によりメニューの値上げを余儀なくされる状況となり、メニューの値上げは客数の減に直結する大きな要因となった。

令和4年度売上高は前年比112%(2,966千円増)と増加傾向にあったが、エネルギーや原材料の高騰に伴うコスト上昇もあり、営業収支は△11,207千円の結果となった。これまでも、飲食部門の赤字が道の駅全体の収益を圧迫する要因となっていることから、令和5年度の抜本的な経営改善に向けて、原材料費や人件費などの原価の分析に着手した。

○ 売 上 額	28,598千円(税込)
◎ 目標売上額	35,000千円(税込)

(3)まちづくり紹介コーナー

市内で芸術文化活動、地域づくり活動を行っている個人、団体等の展示を行うとともに、やまがたアルカディア長井観光局、長井市観光協会と連携し地域文化などの紹介を行った。新たに市外公益団体やマイナンバーカード出張申請場所として積極的に受け入れ、広域的な連携を図った。

○ まちづくり紹介コーナー活用状況

期間	催事内容	依頼者・担当者
4月2日(土) ～3日(日)	会津漆器 PR・販売会	会津漆器夢づくり委員会
4月7日(木) ～21日(木)	鈴木享写真展「四季感動の長井」	鈴木 亨
5月8日(日) ～22日(日)	フラワー長井線の四季写真展	加藤 弘一
6月18日(土)	献血①	健康スポーツ課 置賜保健所
6月23日(木) ～30日(日)	あやめ写生大会入賞作品展	長井市観光協会
7月9日(土)	失語症カフェ (障がい者等交流活動支援)	社会福祉法人 長井弘徳会
7月10日(日) ～16日(土)	原爆写真展	生活協同組合 共立社

7月23日(土) ～31日(日)	絵手紙教室作品展	西置賜生協
8月1日(月) ～19日(金)	獅子彫 三人展	渋谷 正斗
8月27日(土) ～28日(日)	山形県マイナンバー出張申請	(株)イベントプロデュース ガッツ
8月30日(火) ～9月7日(水)	獅子展(皇太神社)	皇太神社 中川 仁
10月13日(木) ～21日(金)	第22回南陽バラまつり写真コンテスト移動 展示会	特定非営利活動法人 南陽市観光協会
11月3日(木・祝)	献血②	健康スポーツ課 置賜保健所
11月23日(水・祝)	山形県立米沢養護学校西置賜校販売会	山形県立米沢養護学 校西置賜校
11月28日(月) ～12月11日(日)	第20回けん玉ペインティングコンテスト優 秀作品展	地場産業振興センター
12月9日(金) ～11日(日)	タンザニア独立記念日企画展	長井市総合政策課
1月20日(金) ～27日(金)	市内児童・生徒書初め大会作品展示	地場産業振興センター
2月1日(水) ～7日(火)	最上川を守ろうパネル展	山形アドビュロー
3月11日(土)	東北震災12年目 慰霊オカリナコンサート	金子俊郎ウィズ オカリナーズ
3月21日(火)	献血	県・市 長井ライオンズクラブ
3月22日(月) ～4月9日(火)	美しい山形・最上川フォーラム	県

○ 中庭催事状況

期間	催事内容	依頼者・担当者
7月1日(金) ～11日(月)	七夕まつり(幼稚園の協力と一般の方)	川のみなと長井企画
7月9日(土)	祝瓶山角櫓吊橋修繕記念登山記念セレモニ ー	観光文化交流課
9月3日(土)	花火大会業者出店	森の家・7めだか ハニーキャンディ
9月25日(日) ～24日(日)	川のみなと長井マルシェ	川のみなと長井ナルシ ェ実行委員会
10月2日(日)	1000人芋煮会	1000人芋煮会実行委 員会
10月28日(金)	ROUND ABOUT SUMMIT 出発式	建設課
11月6日(日)	川のみなと長井秋の収穫祭 (顔の見える生産者直売会)	川のみなと長井企画 出品者協議会

(4)観光インフォメーション

観光インフォメーション機能は、観光交流推進部長井市観光協会とやまがたアルカディア観光局が一体となって運営するとともに、ながい黒獅子の里案内人等と連携して観光客の街なか誘導に取り組んだ。コロナ渦の中でも、道の駅を発着とする「水陸両用バス」を今年も運行するなど、身近な観光資源『長井ダム』を中心とした観光情報発信の拠点として、さらに広域観光案内機能の充実を図ってお客様の満足のいく対応を行っている。

※令和4年8月3日の豪雨災害によって、長井ダムの管理用道路が崩落し、水陸両用バスの運行が4日間中止、秋のながい百秋湖遊覧船事業等のアクティビティは中止。

○まちなか誘導観光客数(R4.) 8,015人(前年度8,785人)

内訳:旅行 7,830人(うち水陸両用バス4,557人)、まる得クーポン50人、レンタサイクル135人

○道の駅バス立寄り(R4.) 計48台・延べ1,294人(前年度 計39台・延べ943人)

8. 市民直売所菜なポート

平成22年4月16日東町に「町歩きの拠点として」「市民の憩いの場として」「農業振興の起爆剤として」開業し、13年目の営業であった。開業以来地域の生産者と消費者の交流の場を通じた地産地消推進の実践、更には大都市圏への販路拡大を図り、地域活性化を目指してきた。

令和元年11月8日本町に移転、新鮮で安価な農産物の提供に加え、近隣住民のニーズに応えるため、商品の多様化を進めてきた。

移転後、売上・客数ともに堅調に推移している。要因は、隣接する大型店と駐車場の共用・品揃えの相乗効果、総菜・鮮魚・精肉等の品揃えの拡大、営業時間の延長に合わせ「川のみなと長井・菜なポート出品者協議会」と連携し、品切れ・品薄の改善にある。

令和4年5月より地域内経済循環の創出やキャッシュレス決済の普及、決済データの利活用を目的に、長井市限定で利用できるデジタル地域通貨「ながいコイン」が導入されたことも大きな追い風となっている。

4月よりdポイント、10月よりバーコード決済(d払い・PayPay・auPAY)を導入し、キャッシュレス決済をさらに推し進めた。

① ながいコイン決済 18,924,951円

② dポイント決済 2,436,075円

③ バーコード決済 3,717,139円

道の駅「川のみなと長井」・本町商店街と共同して周年祭等のイベントを開催し、賑わいを図るとともに、商店街の一員とし交流を深めた。

「新型コロナウイルス感染症拡大予防ガイドライン」に沿って各種イベントを開催。

① 川のみなと長井5周年協賛 4月23日(土)～24日(日)

② 菜なポートお盆市 8月11日(木)～13日(土)

③ 菜なポート移転3周年感謝祭 10月29日(土)～30日(日)

④ 菜なポート初売り 1月 4日(水)～ 6日(金)

⑤ 雪灯り回廊本町商店街抽選会 2月 4日(土)

学校給食への食材提供は9年目を迎えた。また、令和3年度から幼児給食へも食材提供を開始、前年比109.2%と好調に推移している。

(令和4年度実績 3,201千円)

令和4年度実績(税込)

(単位:円・人)

月	R4売上	R4売上累計	R3売上	前年同月比	R4客数	前年同月比
4月	21,379,467	21,379,467	20,217,097	1,162,370	14,502	367
5月	24,943,853	46,323,320	22,365,264	2,578,589	16,499	1,141
6月	23,969,281	70,292,601	20,896,811	3,072,470	15,457	1,016
7月	23,155,672	93,448,273	20,683,774	2,471,898	15,903	1,198

月	R4売上	R4売上累計	R3売上	前年同月比	R4客数	前年同月比
8月	30,280,917	123,729,190	27,026,398	3,254,519	19,658	1,397
9月	28,185,488	151,914,678	27,249,643	935,845	18,529	485
10月	27,653,090	179,567,768	24,855,802	2,797,288	19,062	1,604
11月	23,008,426	202,576,194	21,701,759	1,306,667	15,650	619
12月	27,197,724	229,773,918	24,545,250	2,652,474	16,008	1,194
1月	18,927,888	248,701,806	17,008,751	1,919,137	13,093	1,366
2月	20,059,918	268,761,724	17,920,179	2,139,739	13,785	1,296
3月	23,958,425	292,720,149	22,077,026	1,881,399	15,628	863
合計	292,720,149	-	266,547,754	26,172,395	193,774	12,546

○令和4年度売上 292,720千円 前年比109.8% 26,172千円増

○目標売上額 249,186千円

○令和4年度客数 193,774人 前年比106.9% 12,546人増

○ゴールデンウィーク(4/29～5/6)

売上高6,538千円(前年比108.1%) 客数4,244人(前年比102.2%)

○お盆(8/9～8/14)

売上高10,570千円(前年比120.4%) 客数5,905人(前年比120.7%)

12日売上3,046千円 客数1,636人 売上、客数共過去最高

○秋彼岸(9/15～9/26秋分の日9月23日)

売上高12,697千円(前年比100.9%) 客数7,976人(前年比103.8%)

○年末(12/27～12/31)

売上高6,474千円(前年比122.7%) 客数3,449人(前年比122.0%)

○春彼岸(3/13～3/24)

売上高10,876千円(前年比113.2%) 客数6,611人(前年比107.8%)

9. 長井まちづくり基金

令和2年度助成事業は令和元年度で終了し、成果報告書を作成中。

10. 中心市街地活性化に関する事業

中心市街地活性化協議会運営で商工会議所と連携するとともに、事業実施にあたっての具体的な係わり方について関係機関と調整した。

11. 産業振興拠点タス再整備に関する事業

令和3年度に実施した「産業振興拠点タス再整備事業」に引き続き、タスパークホテルのリノベーションを行うべく、改修内容の検討を行った。検討に当たっては、前年度同様コンサルティング業務を委託している株式会社三菱総合研究所の支援のもと、ワーキンググループ等により改修内容の検討を行った。

検討内容をもとに、長井市が内閣府の「デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生拠点整備タイプ)」に申請し、3月に採択された。

【整備内容(予定)】

- ・1階:和食レストランを9階から移設、ベーカリーショップ新設
- ・2階:コンベンションホールの模様替え
- ・3階:会議室のレクチャールームとしてのリニューアル
- ・4階:アスレチック機能充実、温浴施設の拡充
- ・5階:・5階天井裏給水給湯管バルブ交換(6階以上の給水給湯の赤水発生等を抑止するため)
- ・6階:なし
- ・7階:客室リニューアル(模様替・一体不可分の照明・空調更新、ユニットバス交換、鍵の電子化等)、一部客室のレイアウト変更(ツインのシングル化等)
- ・8階:7階と同じ
- ・9階:和食レストラン移転後の個室整備(3室)

12. その他長井市委託事業

(1)ながいのまちサポート商品券発行運営等業務委託

- ・商品券(500円×8枚綴) … 配布対象者:10,538世帯 対象者:25,679人
- ・利用期間 … 令和4年5月2日から令和4年8月31日
- ・封入作業 … 令和4年4月29日
- ・換金業務 … 令和4年5月9日から令和4年9月12日までの毎週月曜日(延べ19回)
- ・加盟店数 … 249事業所

(2)デジタル地域通貨「ながいコイン」販売運営業務委託

①プレミアム付き「ながいコイン」

- ・販売日 … 令和4年5月27日から令和4年5月29日(完売日令和4年5月31日)
- ・販売数 … 5,000円券(プレミアム率50% 7,500円分)2,000枚
… 10,000円券(プレミアム率50% 15,000円分)8,000枚
- ・販売場所 … 長井市役所市民ホール、道の駅川のみなと長井
- ・利用期間 … 令和4年5月27日から令和4年9月30日
- ・換金(NTT-CS) … 令和4年6月10日から令和4年10月7日までの毎週金曜日(延べ18回)
- ・加盟店数 … 167事業所

②恒常利用販売

㊦自動販売機での販売 … 令和4年8月10日から令和4年9月30日

- ・販売数 … 5,000円券(5,025円分)23枚 1,000円券(1,005円分)107枚
- ・販売場所 … 長井市役所市民ホール、道の駅川のみなと長井
- ・利用期間 … 令和4年8月10日から令和4年9月30日

㊧店頭販売 … 令和4年9月30日から令和5年2月28日

- ・販売数 … 1,000円券(1,005円分)706枚
- ・販売場所 … 長井市役所売店、道の駅川のみなと長井
- ・利用期間 … 令和4年9月30日から令和5年12月31日

㊨店頭販売 … 令和5年3月1日から

- ・印刷枚数 … 5,000円券(5,025円分)2,000枚 1,000円券(1,005円分)2,000枚
- ・販売数 … 5,000円券(5,025円分)27枚 1,000円券(1,005円分)176枚
- ・販売場所 … 長井市役所売店、道の駅川のみなと長井
- ・利用期間 … 令和5年3月31日から令和6年12月31日

③デジタル地域通貨「ながいコイン」配布業務委託

- ・「ながいコイン」カード(4,000円) … 配布対象者:10,538世帯 対象者:25,679人
- ・利用期間 … 令和4年8月8日から令和4年12月31日
- ・封入作業 … 令和4年8月4日～令和4年8月6日
- ・換金業務(NTTCS) … 令和4年8月19日から令和5年1月12日までの毎週金曜日(延べ21回)
- ・加盟店数 … 167事業所

④デジタル地域通貨「ながいコイン(マイナンバーカード普及促進)」配布業務委託

- ・「ながいコイン」カード(5,000円) … 配布対象者:9,538世帯 対象者:19,587人
- ・利用期間 … 令和4年12月1日から令和5年2月28日
- ・封入作業 … 1回目 令和4年11月24日～令和4年11月26日
2回目 令和4年12月14日～令和4年12月15日
3回目 令和5年1月12日～令和5年1月13日
- ・換金業務(NTTCS) … 令和4年12月4日から令和5年3月8日までの毎週金曜日(延べ14回)
- ・加盟店数 … 167事業所

13. 観光振興に関する事業

(1)「道の駅 川のみなと長井」に係る事業

①道の駅立寄り(令和4年4月～令和5年3月)

月	4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数
大型	405	16	0	0	314	9	83	4	40	1	79	2
中小型	13	1	0	0	12	1	14	1	0	0	0	0
計	418	17	0	0	326	10	97	5	40	1	79	2
前年	116	4	21	2	201	8	101	4	24	1	0	0

月	10月		11月		12月		1月		2月		3月		計	
	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数
大型	33	1	109	4	126	7	0	0	25	1	0	0	1,214	45
中小型	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	3
計	33	1	109	4	126	7	0	0	25	1	0	0	1,253	48
前年	184	8	180	8	14	1	24	1	0	0	78	2	943	39

②観光インフォメーション

観光インフォメーション機能は、やまがたアルカディア観光局、長井市観光協会が一体となって運営するとともに、ながい黒獅子の里案内人等と連携して観光客のまちなか誘導に取り組んだ。また、けん玉のふる里プロジェクトと連携し、長井市の市技である「けん玉」を活用し市内のお店ごとに指定されたけん玉の技に挑戦、成功するとサービスを受けることができる「けん玉チャレンジ」のPRも積極的に行っている。

③デジタルサイネージ、ディスプレイの運営

デジタルサイネージ(空間ディスプレイ)を活用し、オリジナルのスロットに触れてもらい、さらに長井市の魅力ある映像を活用したプロモーション、効果的なPRを行った。

(2)「まちなかの駅菜なポート」運営について

菜なポートへ設置しているまちなかの観光案内所機能を発揮して店舗を訪れる方へまち・市内各商店街の情報案内を行うとともに、近隣住民の憩いの場として休憩スペースを提供した。

(3) 長井市観光協会事務局

◆長井市観光協会事務局

感染拡大ピークの繰り返しの現状の中ではありますが、ワクチン接種や、社会経済活動も回復にむけての再始動、また、様々な規制緩和も進展していることから、Withコロナの方針で事業を推進した。まつり事業のイベント企画については感染防止対策を継続しながら、コロナ禍前の通常通りの内容での企画として実施することができた。

花観光については、桜・つつじ・あやめの開花は平年並みの状況であり、花終盤には雨の影響も少なく、開花期間は昨年度よりは長く楽しむことができた。

一般的に観光客の動向については、家族、友人でのマイカーは回復傾向にあるが、団体ツアー等については、旅行商品造成もされてはおりますが、催行人員も少なく抑えられており、団体での行動は控えられている傾向にある。

コロナ禍での閉塞感から、多くの方々が各まつり事業を待ち望まれていることを実感した。

《各まつりの実施経過》※()内 前年度データ

◆花を中心とした観光事業

① さくらまつり 4月12日(オープニングセレモニー)～下旬 長井・南陽・白鷹 置賜さくら回廊連携事業

◎事業内容

置賜さくら回廊を訪れる意義を強く打ち出し、桜が繋ぐお客様とのふれあいを大切にしたい地域全体での温かな「さくらカラー」のイメージの浸透と、お出迎えの意識の拡大を重点に推進。

感染防止対策についても継続しながらコロナ禍前の通常のイベント企画、売店の設置、ボランティアガイドの常駐案内の再開、また、アフターコロナを見据えた企画や、インバウンド向けプロモーションビデオの製作に取り組んだ。

更には、情報発信強化策として、県内全テレビ局でのTVスポットの展開、SNSでの有料広告を行い閲覧数の増加に繋がった。

大型バスツアーも徐々に再開されつつあり、やまがたアルカディア観光局のタイアップツアー等で集客実績も見られた。(立ち寄り/タイアップ実績 16本 427名)

◎気象全般・開花状況

開花は平年並みの状況で、開花後は気温20℃前後で推移し天候も安定。比較的雨も少なく花の状態も良好で4月下旬まで開花期間も例年より1週間長くなった。

※開花宣言 東京 3/31 酒田: 4/10 山形・鶴岡: 4/11

◎開花状況

久保ザクラ	開花	15日 (7日) / 見頃	18日～ (12日～)
大明神ザクラ	//	16日 (8日) / //	20日～ (14日～)
最上川千本桜	//	13日 (5日) / //	16日～ (8日～)

◎観光客入込数 18,928名(8,867) ※コロナ前比37.7%

車両台数 大型バス 80台(7) ※コロナ前比15.6%

乗用車 5,921台(2,908) ※コロナ前比53.5%

※久保ザクラ/大明神ザクラ合算

② つつじまつり 5月10日(火)～31日(火) 22日間

◎事業内容

イベントについては、感染防止対策を継続しながら、後援/協賛イベントも含み、通常実施とした。売店運営については、テイクアウト販売のみの対応として、従業員の体調管理や、お客様への検温協力など安全な接客に努めた。

開園式については、8日(日)に、花苗のプレゼントのみ実施。

(来賓案内:市議長、副議長、産業建設常任委員会)

開園後の天候も比較的安定し生育も順調、開花期間も長くなった。

マイカーでの来園が主流であり、家族、少人数グループで楽しむ形として、感染防止対策についても自発的な意識の高さが見られた。

◎気象全般・開花状況

5月 開園後の天候は雨も少なく、晴れの安定した状況で、開花については平年並み。園内及び古木の見頃時期については、ほぼ同時期となった。

開園後の天候も比較的安定し生育も順調、開花期間も長くなった。

◎感染防止対策

つつじ館内での飲食スペースの撤去/テイクアウト販売の継続

マスク着用・手指消毒周知看板設置 園内:ソーシャルディスタンス看板設置

イベント時の感染防止対策の徹底

◎開花状況

園内	開花 11日(10日) / 見頃 16日～(15日～)
古木	// 14日(14日) / 見頃 17日～(19日～)

◎観光客入込数 31,000名(16,700) ※コロナ前比22.9%

車両台数 大型バス 2台(1) ※栃木・福島

③ あやめまつり 6月11日(土)～7月3日(日) 23日間

◎事業内容

公園北入園口常設展示している「アヤメ・アンブレラスカイ」については、傘のデザインをカラフルなものにアレンジを行い、継続して映えスポットとして企画した。

コロナの影響により閉じておりましたあやめ会館1F食堂については、新たに市内業者が直営売店として営業を再開し、食事や多彩なサイドメニューを提供できたことは賑わいの創出に大きな役割を果たした。

◎気象全般・開花状況

6月中旬まで天候については、周期的に変動が見られたが、18日の開花後は気温も30℃を超える日も続き生育も順調に推移し、雨の影響も少なく満開後も花持ちの状況は良く最終日まで続いた。

◎感染防止対策

- ・入園時の検温及手指消毒を実施
- ・マスク着用・手指消毒・ソーシャルディスタンス等の周知看板設置

◎イベント企画

感染防止対策を継続しながら、コロナ前の通常企画を実施

・期間中 常設展示 入園北入口 アンブレラ・スカイ バージョンアップ

オープニングセレモニー(御祈禱／あやめ苗プレゼント) / カラオケショー(市民団体 2 団体)

あやめ写生大会(対象:市内小学校) / けん玉パフォーマンス / 小桜幼稚園鼓笛隊演奏

はたらく車&長井うまいもの屋台キッチンカー大集合

あやめ夜市 花・光・音楽の楽しみ (バルーンアート・じゃんけん大会・ジャズライブ)

クロージングイベント (写生大会表彰式／最終日 傘のプレゼント数量限定)

Instagram フォトキャンペーン

◎開花状況

園内	開花 18日(12日) / 見頃 23日～(17日～)
古種	// 18日(14日) / 見頃 18日～(14日～)

◎観光客入込数 19,371名(14,206) ※コロナ前比85.1%

内訳

大人一般	大人団体	小人	小人団体	特別料金	大人半額	市民	無料
5,724	781	185	13	2,976	119	5,197	4,182
(5,781)	(172)	(115)	(3)	-	(109)	(3,639)	(4,387)

大人一般 ※コロナ前比82.1% / 大人団体 ※コロナ前比13.8%

◎車両台数 大型バス 52台(5) ※コロナ前比23.3%

(東北39 / 甲信越3 / 関東10)

◎入園関係

・入園料徴収期間 6/18(土)～21(火)特別料金／6/22(水)～7/3(日) 通常料金 16日間
(6/16(水)～7/2(金) 17日間)

・入園料 4,135,950円 (3,009,850) ※コロナ前比73.3%

◎日曜日毎の来園者数

6/12日:993名 20日:2,332名 27日:2,773名 7/3日:768名

◎エージェンツ関係

バスツアー等の催行も限定的で、募集人数も少人数で設定。

ツアー数 36本／内観光局タイアップ7本 (6本80名)

※20名以上団体 16本／20名以下 20本

来園エージェンツ

クラブツーリズム名古屋国内 / クラブツーリズム・ライフデザイン・ロイヤル グランステージ

阪急交通社 / 三井伊勢丹ニッコウトラベル / 会津トラベルサービス / あさひ観光

庄交コーポレーション / 読売旅行関西 / 郡中トラベル / 那須中央観光 / ひまわり旅行			
◎物産販売関係			
あやめ会館1F 食堂	1,674,000	(新規 市内事業者)	
物産館	1,690,000	(1,560,000)	※コロナ前比 80.4%
会館前催事	387,000	(はぎ苑/草岡ハム)	

④ 食の祭典 (※あやめ賑わい市より変更) 6月26日(日)

◎事業内容

地域の食材を使用した新たなご当地グルメの発掘や開発、食で地域を盛り上げる目的とした「長井の名物グルメを作ろうコンテスト」の開催予告として実施。

長井の食にスポットを当て、「長井おまつりグルメ大賞」として、来園者に実食してもらい、応援したいお店に投票する形式。

・出店業者(12 店舗)

高橋鯉屋(イカめしちゃん) / 水上屋菓子舗(焼きだんご) / 菅製麩所(お麩唐揚げ)
 須藤米店(お米屋さんのおにぎり) / アイデアのおもちゃ箱(馬肉らーめん肉まん)
 夢蔵(青菜漬) / 草岡ハム加工組合(行者菜ジャンボフランク)
 じんぐう寺農園(わらび煮) / 長沼酒造(惣邑酒粕漬け豚バラ串焼き)
 café&lunch 山の下(トルティーヤ) / はぎ苑(焼き鳥)
 アジアン GOHAN with CONCEPT(国産骨付きガイヤーン)

◎イベント企画

- ・来場者抽選については、当初300名を想定していたが、700名に変更
- ・伝統神事 黒獅子舞(總宮神社)披露 午前/午後
- ・高所作業車乗車体験(協力/大竹電気工事株)
- ・テントサウナ体験(協力/やまがたアルカディア観光局)
- ・姉妹都市茨城県結城市 とうもろこし販売

⑤ 長井おどり大パレード 7月2日(土)

◎事業内容

コース設定は、旧長井市役所前スタートし、市役所新庁舎をゴールとする一方方向進行とした。進行については、午後 6 時 30 分スタート、1回の踊り時間を 15 分間として休憩を 3 分、4 回踊り、午後 8 時 00 分終了として、終了後のアトラクション等は実施せず、長井おどり単体での実施。

◎感染防止対策

- ・マスク着用として、暑苦しさ等感じた場合については各自休憩や、人込みを離れてマスクを外す等対策を講じるよう各団体代表者に通達。
- ・横 4 人一列として、一方方向進行での車道スペースのフル活用し、十分なディスタンスを保てるよう工夫した。

◎参加団体数

参加実数 大人 363 名/小人 216 名 計 579 名 14 団体(内子供会 単独 2 団体)

(前回 R1 大人 894 名/子供 535 名 計 1,429 名 31 団体(一般 24 団体・子供会 7 団体))

※参加団体の減少については、ある程度の見込みはあったが、2 年間のブランク、また、他地区との接触を控える考えが多い結果となった。

◎観客入込数 1,320 名

◎その他

- ・市役所駐車場に観覧/飲食スペース及び売店を設置(4 業者)
- ・参加団体の減少また、コロナ禍を考慮し、1 人あたりの参加助成金を 500 円に変更。
- ・華やかさを演出するため、新庁舎ゴールに LED のカラフルなタワーを設置。
- ・参加を促進するために、団体賞・個人賞を継続実施。
- ・交通規制周知ポスター・チラシを新規製作し、自家用車及び業務車両への周知強化。

◆伝統と資源を活用した観光事業

⑥ ながい黒獅子まつり 5月21日(土) 第32回

◎事業内容

会場については、市内目抜き通り(市役所新庁舎～本町大通り～つつじ会場)を、短縮コースを使用。つつじ会場については、手指消毒/検温を実施し、昨年同様、入口/出口ゲートを設置し、常時

カウンターにて観客数の把握に努めた。最大収容人数については、昨年同様、会場全体800名として設定。(最大収容人数を超える場合は一時入場制限する対応策)

3年ぶりに売店を駐車場一角に設置し、会場内に飲食スペースを確保した。

開幕セレモニーについては、御祈祷及び主催者あいさつのみとした。

◎参加神社(7社) 及び スタート場所

公園お宮 熊野神社(平山) / 錦屋十字路 白山神社(十日町)
菜なポート 八雲神社(九野本) / 桑島記念館1 津島神社(森)
桑島記念館2 五所神社(寺泉) / 長井市役所 總宮神社(宮)
長井駅 白山神社・皇大神社(小出)

◎感染防止対策

- ・マスク着用及び手指消毒(周知看板設置)
- ・参加神社 獅子連中及び関係者の体調管理(チェックシート活用)及びマニュアルの継続
- ・会場入口/出口ゲートを設置し、消毒/検温を実施
- ・会場内には飲食スペースを設置(食べ歩き禁止)
- ・桟敷席の席数は半分に制限し、安全な観覧スペースを確保

◎来場者集計

観客数 14,000 会場・園内・沿道合算(1,290 3部入替 入場制限) ※コロナ前 19%

桟敷席 半数制限 67 升 事前予約/当日販売合計 54 升

(事前予約 山形市 5 件/酒田市/郡山市/東京都/神奈川県 各1件)

◎インターネットライブ配信(混雑解消策)

16:55 配信開始 最大視聴者数 435 (※開始から3時間36分)

視聴者年齢

13-17 歳	18-24 歳	25-34 歳	35-44 歳	45-54 歳	55-64 歳	65 歳-
3.9%	10.9%	19.4%	27.1%	20.9%	9.7%	8.2%

視聴回数 5,675 ※現在は YouTube 動画配信 視聴回数10,000回超える

平均視聴時間 18 分 12 秒

おらんだラジオからの流入が大きく増加/SNS からの流入は減少

YouTube 検索からの視聴回数は昨年より増加している。

端末は携帯電話が最も多く 64% テレビも全体の 20%を占める(家族・複数人で視聴)

※参考資料【観客入込数】令和 2 年度 — ※開催中止

令和 元 年度 100,270 ※30 回記念 2 日間開催

(18 日 73,490)

(19 日 26,780)

平成 30 年度 50,055

⑦ ながい水まつり最上川花火大会 9月3日(土) 第28回

◎事業内容

当初、8 月 6 日(土)の開催日程でありましたが、8/3~4 の大雨により会場及び花火打上現場河川敷が浸水したためコンディションが悪く、復旧に時間を要することから延期の判断とした。

尚、日中のイベントについては中止として、花火大会及び売店出店のみ実施。

延期周知 街宣車/HP・SNS/おらんだラジオ/市防災無線(中止/延期日程)

TVスポット/ポスター(市内スーパー・コンビニ・コミセンへ掲示依頼)

◎スケジュール

15:00 花火大会実施合図号砲打上 売店営業開始

バルーンパフォーマンス・プレゼント(ふうせんたけさん)ボランティア参加

17:00 有料席/花火招待事業所 受付

18:00 ゆかた来場者 福引抽選会 ※先着 200 名

18:15 花火協賛事業所 ANN

18:50 オープニング企画 ダンスパフォーマンス

19:15 花火開幕セレモニー

19:30 花火打上開始 第1・2幕 ※おらんだラジオ実況放送

※中断

20:20 花火打上再開 第3・4幕

20:45 花火終了

◎感染防止対策

- ・周知看板／各種ラミネート会場内設置
- ・マスク着用
- ・会場場内については食べ歩き禁止各自観覧場所のみでの飲食可（マスク会食）
売店の配置についても広場スペース確保
- ・会場内：ソーシャル部分明示（特に堤防階段部分）
- ・アナウンスの強化

◎売店設置関連

売店出店(17 店舗) 事前確認(感染防止対策／火気使用)(事務局)
消防立入検査 15:00

◎安全対策強化

- ・堤防草地斜面部分：安全保安上観覧禁止（新規）
- ・花火打ち上げ中（午後7時30分～）において、長井橋歩行者通行禁止措置（新規）
- ・花火打ち上げ中においては、風速及び風向の常時監視

◎花火大会関連

- ・市民協力金 3,585,200 (R1 3,600,050)
- ・事業所協賛金 7,302,777 (R1 8,317,000)
- ・花火代 7,000,000 (R1 7,500,000)
- ・煙火打揚業者 小松煙火工業(秋田・大仙市)

◎観客入込数 43,200名

◎シャトルバス運行

- ・北循環コース（合同庁舎～あやめ公園～会場1台）
 - ・南直行コース（白つつじ公園～会場2台 / 市役所新庁舎・旧庁舎向駐車場～会場1台）
- 両コースとも乗車率はR1より利用者増加しフル稼働

◎支出経費の増額対応（大雨被害／延期により）

- ・会場整備費（花火打上現場除草工事 及び 仮設WC増設）
- ・延期による対応（TVスポット／周知ポスター製作／郵券代 他）
- ・会場内音響機材増設

◎その他

- ・協賛事業所招待(高額協賛)
「おつまみ・お飲み物引換券」を「売店利用券」会場内全店舗対象に変更し売店利用増加及び利便性の向上 ※使用率55.2％（※R1 90.6％）
福引抽選会賞品／商品券・売店利用券・売店出店者協賛(各店舗商品¥500×6本)
- ・さくらんぼテレビ 山形ちよいス生中継 12:03～(1分30秒)／12:30～(5分30秒)
- ・最上川こいで河川公園 駐車場利用 20台程度
※駐車場からの移動案内／所要時間表示看板設置等、今後周知方法要検討
- ・無風状況による煙待ち時間が例年より長い

⑧ 観光宣伝及び観光誘客

◎事業内容

コロナ禍ではあるが、感染防止対策の意識も定着し、視点を変えながら現況に合わせた広報活動及び、その先の展開を見据え取り組みを推進。

◎観光インフォメーション業務(道の駅川のみなと長井)

やまがたアルカディア観光局と情報共有に努め、総合的かつ広域観光案内にも対応した案内業務に努めた。

◎地域情報発信強化

- ・観光ポータルサイトの内容を整理・見直し、明確さをより重点に整備し、頻繁な情報更新の対応
- ・Instagram 及び Facebook を利用した最新情報・定期情報発信を継続強化。
- ・食・土産に特化したパンフレット「長井おいしさ発見の旅」についてはリニューアルし、新たな協賛事業所の募集など拡大に努め、より定着させ、認知度を深められるよう推進。

◎令和5年度版 長井市観光宣伝ポスター製作

- ・長井をより知っていただけるよう、テーマ・素材を絞り、明確さと分かり易さを追求。

3年スパンでの継続した取り組みを考慮。

製作枚数 B全版ポスター:200 / B2版ポスター:1,000

掲出先 公共施設・観光施設・観光協会会員・イベント使用 他

◎観光PR動画製作

アフターコロナを見据え、本市の地域の魅力・まつり・文化・自然・体験をよりインパクトに伝える動画を製作。

◎プロモーション営業活動(海外)

・海外誘客プロモーション(台湾)については、依然として現地訪問は実施できない状況であるが、やまがたアルカディア観光局と現地ランドオペレーターとの情報交換や置賜地域インバウンド促進会議(3市4町)での今後の対応や情報共有に努めた。

◎友好都市関連

姉妹都市茨城県結城市(まつりゆうき2023) については3年ぶりに出店。

⑨ ながい雪灯り回廊まつり2023 2月5日(土) 第20回

◎事業内容

今年度は20回目を迎える記念すべき年となり、各商店街エリアはもとより、オープニング会場となる長井駅では、屋外での物販・屋台の出店、屋内では小物ショップや音楽会の実施等の出店協力もあり、賑わいを見せた。更には、ビンゴ大会、姉妹都市茨城県結城市の白菜プレゼント等も行われた。

セレモニー開始直前から、断続的に雪が降る状況でありましたが、ミニ花火打ち上げの際には雪も止み、澄んだ冬空に鮮やかな光の輪が、市民の皆様からも大変ご好評を頂いた。

◎実施イベント

・オープニングセレモニー 午後4時50分～ 長井駅前

あいさつ／後藤実行委員長(大町通り商店街会長)／内谷長井市長

午後5時 一斉点灯号砲打上 (午後5時30分まで)

・第20回記念 ビンゴ大会 セレモニー終了後 長井駅前 (提供 道の駅 川のみなと長井)

※参加者全員に茨城県結城市産「はくさい」プレゼント!

・雪灯りマルシェ&雪灯りコンサート 午後4時00分～マルシェ／午後5時30分～コンサート

長井市役所前駐車場 及び 長井駅構内

屋外テントにて物販&キッチンカー／屋台コーナー 駅構内ではショップ物販コーナー

小さな音楽会(駅ピアノ演奏・オカリナ・ゴスペル)

・市内5商店街 同時企画 各商店街エリアにてプレゼント 午後6時30分～

(各商店街エリア 定数になり次第終了)

駅前中央通りエリア 商店街キッチンカー あったか煮込みうどん販売

ハーバリウムボールペンプレゼント 先着30名

本町通りエリア ハズレ無し!“すき焼き 牛肉”が当たる 先着50名ガチャ

あったか「ぜんざい」プレゼント 先着50名

大町通りエリア でんがく提灯「大町幻夜」

干支「卯年」をテーマに うさぎのミニすべり台／雪うさぎ／「幸運のうさぎ玉」まき

何が入っているかお楽しみ「う・サギ汁」

真冬の夕市／あったか屋台／アイス BAR /「灯りの小路 花楽冬路」

くわちゃん駄菓子屋／Kosyau cafe

幸運のうさぎ玉プレゼント 先着50名

高野町通りエリア ろうそくのあたたかな光&あったか～いお振舞

じゃんけん大会 4組様に、高野町の「寿司屋さんのお食事券」プレゼント

お菓子詰め合わせプレゼント 先着50名

あら町通りエリア イルミネーションファンタジー

光る風船をプレゼント!!

・見上げてごらん東の空を 第20回記念 ミニ花火打上!! 午後7時～

疫病退散祈願!! 地球温暖化STOP!! 長井の子どもたちの幸せを願い……。

協賛／長井市除雪業務連絡協議会様 及び 協議会有志様

個別協賛 (株)梅津組様 / 沼澤産業(有)様

◎各団体実施内容(事業所・地区)

- ・けん玉ひろばSPIKE けん玉「大皿」成功で、玉こんにゃくプレゼント
- ・やまがたアルカディア観光局 雪板(ゆきいた)体験試乗会
体験場所:道の駅川のみなと長井 東側土手斜面
- ・旧長井小学校第一校舎 「灯りのおすそわけ」～オリジナルキャンドル作り体験～
- ・文教の杜ながい・丸大扇屋
丸大扇屋内に灯籠 / 丸大扇屋外側に雪灯籠 丸大扇屋Reboot 開催
※Rebootとは丸大扇屋店舗で地元商店の品物や芸術作品等を販売するイベント
小桜館ライトアップ
- ・新町回廊 地区内各家庭
- ・タスパークホテル ホテル周辺及び国道287号沿にランタン設置
- ・長井市民文化会館 会館正面にキャンドル設置
- ・野川まなび館 ～まちとダムをつなぐスノーランタン～
雪灯りキャンドルづくり スノーランタン点灯/雪像展示
- ・冬の長井 Instagram PHOTO キャンペーン
テーマ「冬の長井」で撮影した写真 及び 2月4日(土)「ながい雪灯り回廊まつり」で
撮影した写真 2本立企画
- ・長井麺類飲食組合加盟店 雪灯り回廊協賛サービス
あやめそば舟越・そば処丸万・新来軒・居酒屋龍泉・来夢・和風レストラン八千代

◎感染防止対策

マスク着用/手指消毒 テント内換気

◎観光客数 名(前年度2,100名) ※各エリアアカウント集計

◎ろうそく配布本数 2,600本

◎PR宣伝

- ・観光ポータルサイトHP/SNS ・市報掲載 1/1号 ・チラシ作成 (市内・隣接市町折込)
- ・山形新聞(1/31折込 市内・隣接近郊市町 及び 2/3朝刊・広告)

⑩ 観光美化推進

◎事業内容

花いっぱい運動の取り組みについて、参加されている団体の意欲高揚と、今後の取り組みへの支援、また、より多くの市民の皆様、事業所の皆様に参加頂き、花による新たな景観を創出し、花の長井の観光資源のイメージ向上を図るため団体賞を授与

花いっぱい運動参加団体 38団体

◎2月21日(火) おらんだの花いっぱい報告会席上にて表彰(観光協会会長表彰)

最優秀賞 平野文化財研究会

優秀賞 花まん会/白山森花グループ

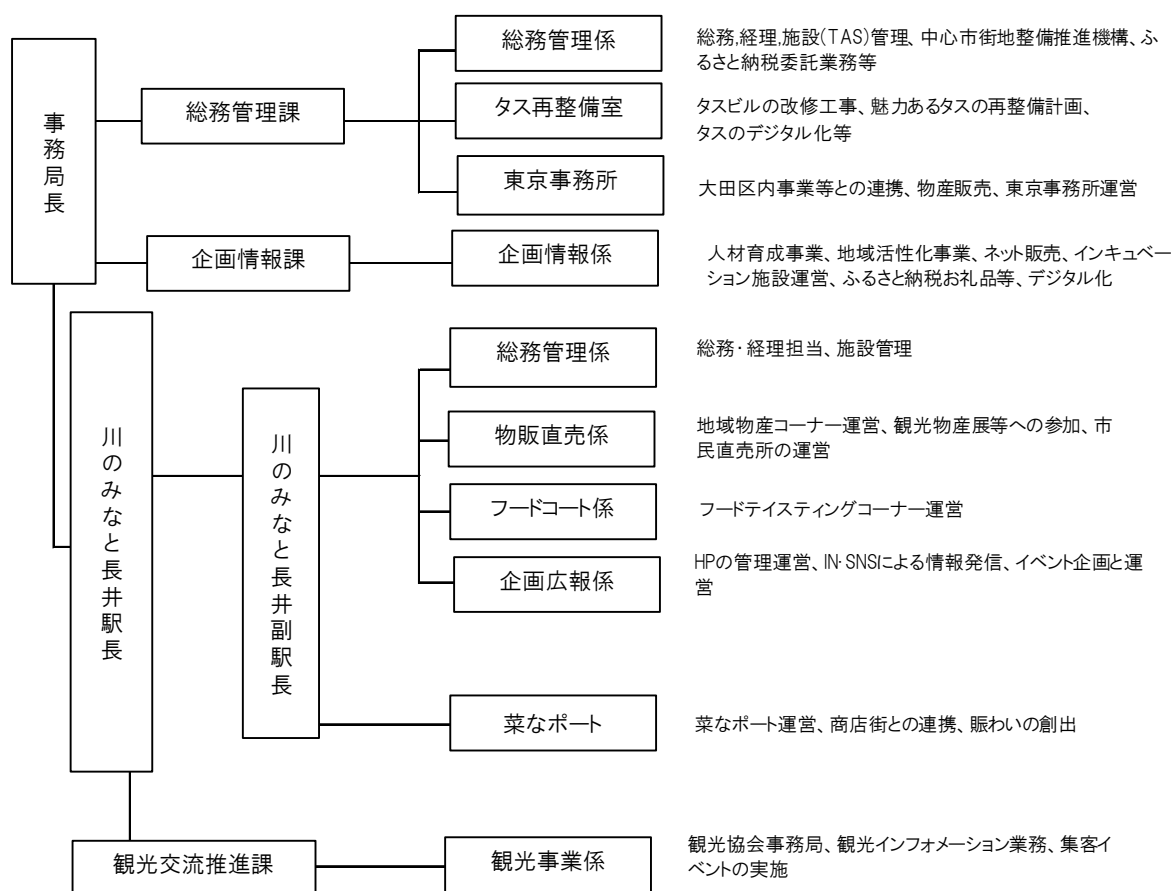
特別奨励賞 蛇塚地区公民館/わとわ会/高野町地区

⑪ 広域観光協議会

- ◎山形県及び置賜3市5町の広域連携の促進、及び情報共有等を目的として活動を展開

14. 事務局組織

令和4年度 事務局組織及び人事配置



《職員の内訳》

・常勤理事	1名
・総合職	6名
・専門職	5名
・市派遣	4名
・特任職	3名
・定型スタッフ(無期)	5名
・定型スタッフ	12名
・パートスタッフ	9名
計	45名

15. 財団の主な庶務的事項

(1)理事会の開催

① 第32回理事会

- *期 日 令和4年 5 月27日(金)
- *議 案
 - ・令和3年度事業報告及び決算書類並びに公益目的支出計画実施報告書の承認について
 - ・令和4年度 収支 補正予算(案) の承認 について
 - ・理事及び監事候補者の推薦について
 - ・評議員候補者の推薦について
 - ・第12回評議員会の招集について

② 第33回理事会

＊期 日 令和4年6月15日(水)

＊議 案 ・理事長及び副理事長の選任について

③ 第34回理事会

＊期 日 令和5年2月16日(木)

＊議 案 ・令和4年度収支補正予算(案)について

④ 第35回理事会

＊期 日 令和5年3月24日(金)

＊議 案 ・令和5年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
・役員賠償責任保険契約の締結について

(2) 評議員会の開催

・ 第12回評議員会

＊期 日 令和4年 6 月15日(水)

＊議 案 ・評議員1名の選任について
・理事9名と監事2名の選任について
・令和3年度事業報告及び決算書類並びに公益目的支出計画実施報告書の承認について